

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
„#PROVOCAREA FOODKIT ”
22.08.2022 -12.09.2022

DUPLICAT

Art. 1- Organizatorul si Regulamentul oficial al campaniei promotionale

1.1. Campania #PROVOCAREA FOODKIT, denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de catre FOODY DELIVERY CORP SRL, cu sediul Str. Turturelelor, Nr.48, Camera 1.2 A, Et.1, Sector 3 Bucuresti, denumita in cele ce urmeaza „Organizator” si Beneficiar al Campaniei #PROVOCAREA FOODKIT

1.2. Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul").

1.3. Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, In cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

1.4. Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale vor fi disponibile conform legislatiei aplicabile din Romania pe site-ul <https://www.foodkit.ro>, fiind disponibil in mod public si gratuit oricarei persoane interesate, In perioada 31.08.2022 -12.09.2022 (inclusiv). Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil al acestora pe pagina de Tik Tok FoodKit : <https://www.tiktok.com/@foodkit.ro>

1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2 - Dreptul de participare

2.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15.08.2022 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participantii”). Luand parte la aceasta campanie, participantii declara ca au peste 16 ani, iar daca au sub 18 ani declara ca au obtinut acordul parental (sau tutore) pentru a participa la aceasta Campanie. De asemenea, declara ca au dreptul valid si nerestrictionat pentru a indeplini toate actiunile referitoare la participarea la Campanie.

2.2. La aceasta Campania promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societatii FOODY DELIVERY CORP SRL, ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora, nici beneficiari sau rudele lor.

2.3. Participarea la aceasta Campania promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.



2.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia „FOODKIT” insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

2.6. In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala), acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare

3.1. Campania #PROVOCAREA FOODKIT, este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de 31.08.2022 si se va incheia la data 12.09.2022.

3.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator pagini de Tik Tok FoodKit <https://www.tiktok.com/@foodkit.ro>

3.3. Premiul acestei Campanii trebuie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acel premiu nerevendicat ori necastigat din cadrul Campaniei nu mai este datorat de catre Organizator.

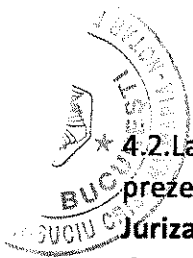
3.4. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

Art. 4. Mecanica promotionala

4.1. Persoanele care doresc sa participe la campanie, trebuie:

- sa creeze un videoclip in format video, respectand tema campaniei: «Stiai ca un pranz FoodKit e gata in 5 minute? Pentru ca FoodKit te hraneste bine si iti salveaza timp, facem cinste cu juma de ora. Ca tu sa faci ce vrei tu in acea jumatate de ora si sa faci un Tik-Tok cat mai creativ - pe ce tema vrei tu - pe care sa il arati tuturor »
- sa foloseasca hashtag-ul campaniei #PROVOCAREA FOODKIT.
- sa dea tag + follow paginii de Tik Tok @foodkit.
- sa aiba un profil public pe Tik Tok

Video-urile incarcate in vederea participarii la concurs trebuie urcate pe platforma Tik Tok, in cadrul sectiunii dedicate challenge-ului #PROVOCAREA FOODKIT, in perioada oficiala a campaniei 31.08.2022 -12.09.2022. Fotografiile/video-urile publicate inainte sau dupa datele oficiale ale campaniei nu vor avea drept de participare, fiind descalificate automat, chiar daca fac uz de hashtag-ul oficial al campaniei.



4.2. La finalul campaniei, postarile incarcate pe Tik Tok care respecta termenii si conditiile prezentului regulament vor intra in mecanica de premiere:

Jurizare = vor fi jurizate de catre o echipa formata din 3 reprezentanti Foodkit Juriul va desemna **1 castigator** a unui premiu ce consta in : Ambasadorul FoodKit pe Tik Tok si 12 luni mancare de la Foodkit - 365 de mese FoodKit - cate una pentru fiecare zi - in valoare de + 10.000 lei si 5 rezerve pentru castigator, in functie de urmatoarele criterii:

- Relevanta: utilizarea hashtag-ului campaniei #PROVOCAREA FOODKIT
- Creativitatea materialelor

Si

3 castigatori a cate unui premiu ce consta in mancare FoodKit pe 1 luna - 30 de mese in valoare de 900 de lei . Vor exista 5 rezerve pentru fiecare castigator in functie de urmatoarele criterii:

- Relevanta: utilizarea hashtag-ului campaniei #PROVOCAREA FOODKIT
- Creativitatea materialelor .

Fiecare inscriere va fi notata cu o nota de la 1 la 10 pentru fiecare din cele 2 criterii de jurizare. Daca exista mai multi participanti care acumuleaza acelasi punctaj, atunci ei vor fi departajati in functie de originalitatea continutului.

Castigatorii vor fi anuntati pana pe data de 22.09.2022 pe pagina de Tik Tok "FoodKit". Continutul in scris de catre participantul castigator va fi expus pe pagina de Tik Tok FoodKit : <https://www.tiktok.com/@foodkit.ro>

4.3. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in campanie.

4.4. Imaginile inscrise in campanie conform art. 4, alin. 1 vor fi luate in considerare si vor parcurge procesul de validare. Nu vor fi luate in considerare imaginile care:

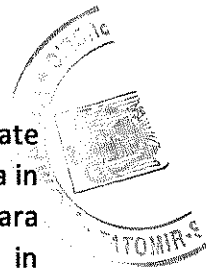
- contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente;
- contin imaginea altor branduri;
- nuditate;
- descrierea imaginilor ce contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unei imagini sau comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema campaniei sau incercarea de fraudare a campaniei.

4.6. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in aceasta campanie.

4.7. Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in campanie. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in aceasta campanie.

4.8. Prin inscrierea materialelor in campanie, participantii isi exprima acordul ca in situatia in care materialul in scris este selectionat de catre Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promotional, fara plati compensatorii, pe o perioada nedeterminata, totodata participantul cedand Organizatorului drepturile de autor asupra materialului



trimis. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu folosi materialele selectate in totalitate, ci numai unele pasaje, contexte ce simbolizeaza cel mai bine tema propusa in campanie. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au inregistrat respectivele materiale in campanie.

4.9. Un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei indiferent de numarul de videoclipuri inregistrate sau de numarul de conturi folosite.

4.10. Utilizarea mai multor conturi de Tik Tok nu este permisa si nici inregistrarea in concurs cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune).
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii.

Art. 5 - Conditii de validare

5.1. Perioada de validare a castigatorilor desemnati este de pe 14.09.2022 pana pe 21.09.2022. In aceasta perioada, in cazul in care castigatorul nu poate confirma, in termen de 24 de ore, datele personale, se va trece automat la prima dintre cele 5 rezerve desemnate. In cazul in care nici prima rezerva nu poate raspunde intr-un termen de alte 24 de ore de la ora la care i-au fost cerute datele personale, se va trece automat la a 2-a si asa mai departe. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 2;
- sa poata sa fie contactat pe contul sau de Tik Tok, si, ulterior, dupa ce furnizeaza si alte date de contact necesare validarii, in termen de 24 de ore de la data desemnarii sale ca si castigator;
- in momentul contactarii sale sa furnizeze si sa declare nume, prenume, data nasterii, dar si sa completeze un acord privind datele cu caracter personal, pus la dispozitie de catre Organizator, in acelasi termen de 24 de ore de la momentul in care Organizatorul ii va cere datele in vederea pre-validarii sale ca si posibil castigator. Acestea este un pas necesar al pre-validarii acestuia in calitate de posibil castigator. In cazul in care acesta nu poate pune la dispozitia Organizatorului toate documentele si datele sale in termenul sus-mentionat, acesta va fi invalidat;

5.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

5.3. Premiul acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acel premiu nerevendicat, ori necastigat, ori invalidat, ori care nu s-au putut preda in termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

5.4. Prin inregistrarea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

- a) luarea la cunostinta si acceptarea Regulamentului Oficial, precum si scopul colectarii si procesarii datelor sale personale precum si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii calitatii de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale



Organizatorului.

5.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu lua în considerare înscrierile minorilor sub 16 ani în cazul cărora se constată că au fost trimise fără acordul reprezentanților lor legali.

6. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu lua în considerare orice înscriere/participare la Campanie și, în consecință, să elimine participarea în Campanie a oricărei înscrieri asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare, sau pe care acesta nu o consideră potrivită/

Art. 7. Premiile

Premiile oferite pentru această campanie sunt :

Premiu	Numar premii	Valoare unitara a premiului (lei)	Valoare impozit pe venit (lei)	Valoare totala premii, (lei)
Mancare FoodKit pe 12 luni - 365 de mese	1	9000	1000	10000
Mancare FoodKit pe 1 luna - 30 de mese	3	2430	270	2700

7.1. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.2. Pentru a intra în posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.

7.3. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 4, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 4.

7.4. Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

7.5. Premiile se vor livra în termen de 30 de zile de la anunțarea castigatorilor

7.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea castigatorilor după punerea acestora în posesia premiilor.

7.7. Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda în termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul

regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7.8.Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie.

7.9.In cazul in care nici castigatorul, nici cele 5 rezerve desemnate fiecarui castigator nu indeplinesc conditiile de validare stipulate in Art. 5, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile ramase.



Art. 8 - Incetarea inainte de termen a Campaniei

8.1.Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului. In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de final a campaniei, nu se vor mai acorda alte premii, iar acest lucru va fi adus la cunostinta publicului pe pagina oficiala FoodKit.

8.2.Situatiilor avute in vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

8.3.In situatiile avute in vedere la art. 6, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9 - Litigiile si legea aplicabila

9.1.Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2.Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3.In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1.La momentul inscrierii in Campanie, Participantii au obligatia de a lua la cunostinta Regulamentul Oficial.

10.2.Organizatorul colecteaza, in mod direct de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii privind contul personal de Tik Tok cu care s-au inscris in concurs. Datele cu caracter personal vor putea fi partajate si cu Tik Tok.

10.3.Castigatorul premiului va transmite/furniza Organizatorului informatii si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, respectiv nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului si numar de telefon, CNP si numele contului de Tik Tok vor fi prelucrate de catre Organizator, in mod direct, atat in scopul confirmarii si validarii ca si castigator, cat si in vederea expedierii, atribuirii si/sau inmanarii premiului castigat.Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste, prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participantilor si Castigatorilor.

10.4. Datele Participantilor sunt stocate timp de 3 luni de la finalul campaniei, urmand ca dupa acest termen organizatorul sa distruga/stearga. Datele Castigatorului sunt stocate de Organizator timp de 6 ani.

10.5. Organizatorul asigura pe plan intern confidentialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata detinerii acestora de catre Organizator

10.6. Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in functie de scopul efectiv al prelucrarii datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat in vederea expedierii premiului) si/sau unor autoritati publice competente, dupa caz. Lista cu numele castigatorilor va fi facuta publica. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terte.

10.7. Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv in baza consimtamantului, participarea la concurs fiind voluntara iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obliigatiilor Organizatorului ce deriva din Regulamentul oficial in relatie cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele castigatorilor) si cu autoritatile publice competente.

10.8. Conform GDPR, beneficiati de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la stergere, la restrictionarea prelucrarii, la opozitie, la portabilitatea datelor (dupa caz). Aveti si dreptul de a va retrage consimtamantul, cu efecte inasa numai pentru viitor.

10.9. La cererea expresa a Participantilor si/sau Castigatorilor ale caror date personale sunt in baza de date a Organizatorului, in legatura cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteti trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa.

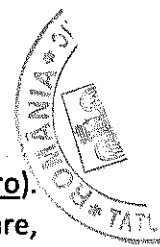
10.10. Aveti si dreptul de a va adresa autoritatii nationale de supraveghere - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

10.11. Participantilor la Campanie si Castigatorilor le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentului nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare, cat si oricand, in mod gratuit si fara nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;
- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a se adresa justitiei;
- dreptul de a se adresa autoritatii nationale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

10.12. Puteti sa va exercitati oricare dintre drepturi (acces, rectificare, stergere, restrictionare, opozitie, portabilitate) sau daca nu mai doriti sa primiti comunicari si informari de marketing, puteti sa solicitati in scris Responsabilului cu protectia datelor, pe email la contact@foodkit.ro sau prin posta la adresa sediului.



Art. 11 - Responsabilitate

11.1. Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2. Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

11.3. Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

11.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei).

11.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, CNP, adresa si numarul de telefon mobil).

11.6. Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

Art. 12 TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale

de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

12.2. Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform legislatiei. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorul promotiei. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre **participant**.

12.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritatile Fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obiectivelor de plata aferente impozitului pe premii.

FOODY DELIVERY CORP SRL

Prin reprezentant

Pîsla Mihai /s.s.

Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
TATOMIR SUCIU CRISTINA MARIA ȘI DRĂGUȚ RELI
Licența de funcționare nr. 333/3579/22.12.2016
Adresa: București, Calea Vitan nr. 17A, etaj 1, sector 3
Tel: 021.323.57.38 Fax: 021.323.57.38
Email: bnpa_tatomir_dragut@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1842
ANUL 2022, LUNA AUGUST, ZIUA 30

In fața mea, TATOMIR SUCIU CRISTINA MARIA, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

PÎSLĂ MIHAI, cetățean român, domiciliat în București, Sector 3, str. Răcari, nr. 12A, bl. 43, sc. 2, et. 1, ap. 59, identificat cu CI seria RX, nr. 714944, eliberată de SPCEP Sector 3 la data de 20.05.2015, **CNP 1840224211185**, în calitate de administrator al firmei **FOODY DELIVERY SRL**, persoană juridică română, cu sediul în București, sector 3, str. Turturelelor, nr. 48, camera 1.2 A, etaj 1, nr. de ordine în Registrul Comerțului J40/1399/2019, **CUI 40575091**,

care după ce a citit actul și a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a solicitat și consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art.12 lit.b din Legea 36/1995, republicată, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul notarial de 250 lei +TVA cu factura fiscală SPNTCDR /2022.

NOTAR PUBLIC,
TATOMIR SUCIU CRISTINA MARIA /s.s

Prezentul duplicat s-a întocmit în4 (PATRU) exemplare de către, TATOMIR SUCIU CRISTINA MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
TATOMIR SUCIU CRISTINA MARIA

